

Hoe maak je je bedrijf sterker, slimmer en sneller?

Tegenwoordig moeten bedrijven voortdurend hun bestaansrecht tegen het licht houden om relevant te blijven. Ze kunnen niet langer vertrouwen op een langetermijnplan voor de toekomst. Ze moeten zich bewust zijn van de snel veranderende omgeving en voortdurend inspelen op de dynamiek om hen heen. De vraag is niet langer waarom bedrijven moeten veranderen; dat is intussen wel duidelijk. De vraag is hoe. Hoe blijf je als bedrijf relevant? Hoe bereid je je voor op de toekomst? Hoe zorg je voor vooruitgang en groei?

De wereld is in een constante flux veranderd. Hoe sluit je aan?

Vroeger was de wereld voorspelbaar. Bedrijven werkten met langetermijnplannen die ze op gezette tijden, waar nodig, aanpasten. Tegenwoordig moeten bedrijven voortdurend hun bestaansrecht tegen het licht houden om relevant te blijven. Ze kunnen niet langer vertrouwen op een langetermijnplan voor de toekomst. Ze moeten zich bewust zijn van de snel veranderende omgeving en voortdurend inspelen op de dynamiek om hen heen.

Nieuwe tijden vragen om een nieuwe mindset.

Dat veel bedrijven moeite hebben met de switch naar de nieuwe realiteit, is begrijpelijk. De meeste komen uit een tijdperk waarin hun businessmodel en organisatiestructuur jarenlang stabiel waren. Strategie werd om de vijftien jaar vastgesteld en de structuur bleef intact tot de volgende ingrijpende reorganisatie. De belangrijkste management instrumenten waren meerjarige begrotingen, Excel en communicatieplannen. Dat is nu volledig anders.

Hoe pak je het aan? Waar begin je? Hoe start je?

In een wereld die continu verandert, zijn andere factoren bepalend voor succes dan in een stabiele, voorspelbare wereld. Hoe blijf je als bedrijf relevant? Hoe bereid je je voor op de toekomst? Hoe zorg je voor vooruitgang en groei? Wat moet je doen en vooral laten om succesvol te zijn in de nieuwe realiteit? Hoe stel je prioriteiten? Hoe word je écht wendbaar en slagvaardig? Kortom, hoe definieer je de basis en de belangrijkste voorwaarden voor succes?



KIJK OP [3458.NL](https://3458.nl) VOOR MEER INFORMATIE

Programma

09:00 Intro & setup

09:30 De wereld verandert

10:30 Break

11:00 Wat is **3458**?

12:30 Lunch

13:30 Aan de slag met **3458**

15:00 Break

15:30 Morgen ochtend 9 uur

16:30 Wrap-up & next steps

17:00 **3458** borrel en napraten

De 3458 masterclass

De **3458** masterclass richt zich op directeuren, managers, ondernemers, founders, bestuurders en professionals, **kortom iedereen die wil leren** hoe ze hun bedrijf, organisatie, onderneming, startup, social enterprise of klanten sterker, slimmer en sneller maken.

- ☐ **De 3458 methode** - de **3458** code, de opbouw en de werkwijze. Niet alleen nemen we de basis van de methode door, je krijgt ook de next level - interessante cases, recente voorbeelden en extra tools.
- ☐ **De 3458 starterskit** - de uitrusting om te werken met **3458**. Het manifest, de pennen en de post-its. Het proces, de stappen en belangrijke mijlpalen onderweg. En daarbij ook nog de **3458** spinner.
- ☐ **De 3458 mensen** - kortom like-minded people. Mensen op zoek naar manieren om sterker, slimmer en sneller te worden. Mensen die het boek misschien al gelezen hebben en meer willen. De toekomst in.

De **3458** masterclass vindt plaats in de **sturm.** | academy op Strijp-T in Eindhoven.
De kosten zijn 1295 euro inclusief parkeren, lunch, borrel en de **3458** starterskit.

Reserveer je plek op 3458.nl/masterclass.
Er zijn beperkte plekken beschikbaar.

Over Camilla van den Boom

Camilla van den Boom is bedrijfskundige en oprichter van strategisch adviesbureau **sturm.** Met meer dan twintig jaar ervaring op het gebied van strategie- en organisatie-ontwikkeling is ze een veelgevraagd adviseur van grote en middelgrote bedrijven. Ze werkte als management consultant bij Accenture, Andersen en Deloitte. Ze is gespecialiseerd in het creëren van voorwaarden om succesvol te kunnen opereren.

Camilla is een veelgevraagd spreker op het gebied van *Agile Strategy Development*, *Business Model Design* en *Organisatie 3.0*. Ze deelt haar ervaring als adviseur en docent in een interactieve setting, waarin ze het publiek betreft in gesprekken, oefeningen en tekeningen. Ze spreekt met humor, energie en flair over het ontwikkelen van slagvaardige bedrijven in de huidige tijd. Hoe kun je als bedrijf succesvol worden en blijven?

Powered by **sturm.**

